AKTIONSIDEE
Kooperation mit

Stern stunden
WIR HELFEN KINDERN

NEUES E-BIKE
ALS HAUPTGEWINN

Tag des Schreiners

10. und 11. November 2018

Machen Sie mit!

Werbemittel kurzfristig lieferbar!

www.schreiner.de

**WAHRE WERTE.
ECHTE MEISTER.**

Tag des Schreiners 2018 – machen Sie mit!

Am 10. und 11. November 2018 ist es wieder so weit:
Die Innungsschreiner öffnen ihre Werkstatttüren. Machen Sie mit, laden Sie Ihre Kunden ein, verpassen Sie nicht die Chance zum „persönlichen Schreiner“ Ihres Kunden zu werden!

MEIN SCHREINER – die Motive

Selbst bei den standardisierten Werbemitteln können Sie Ihr Lieblingsmotiv auswählen. Die Linie bietet Ihnen folgende sieben Motive, die alle zum Tag des Schreiners eingesetzt werden können:

Das Motiv „Neutral“ wurde überarbeitet.
Der Termin wird damit noch stärker hervorgehoben.

Fenster

Küche

Tisch

Treppe

Regal

Portrait
nur individualisiert möglich

Wählen Sie auf dem Bestellblatt ein Motiv, auch bei den standardisierten Drucksachen! Lediglich das Portraitmotiv mit Ihrem eigenen Bild können Sie selbstverständlich nur als individualisiertes Werbemittel erhalten.
Die Standard-Plakate enthalten immer den Aktionszeitraum 10. und 11. November 2018. Auf den individualisierten Werbemitteln kann dagegen ein abweichender Termin angegeben werden.
Für alle, die individuelle Werbemittel bestellen möchten: Einfach auf dem Bestellblatt Telefonnummer des Ansprechpartners Ihres Unternehmens eintragen. Wir rufen Sie zurück und besprechen mit Ihnen die Details.

Gemeinsam Gutes tun und dies nach außen tragen!

Aktion Sternstunden

55.000 €
Spendensumme 2017

Die gemeinschaftliche Kooperation mit der Aktion Sternstunden des Bayerischen Rundfunks erwies sich auch 2017 als voller Erfolg. 55.000 Euro spendeten die bayerischen Innungsschreiner zum Jahresende an Kinder in Not. Damit konnte unser Handwerk große Resonanz in der Öffentlichkeit hervorrufen:

- **Berichterstattungen in der Presse**
- **Einspieler im Radio**
- **Scheckübergabe live im Bayerischen Fernsehen**

Je mehr Schreiner und Kunden sich auch 2018 beteiligen, desto großartiger wird die gemeinsame Spende, die zum Schluss öffentlichkeitswirksam übergeben werden kann. Daher stellt der FSH Bayern wieder besondere Werbemittel-Sets (Plakate, Flyer, Pressetexte) den Betrieben kostenlos zur Verfügung. Bei Interesse auf dem Bestellfax einfach ankreuzen. Weitere Infos unter www.schreiner.de/sternstunden.

NUR WER MITMACHT, KANN GEWINNEN!

1. „Guerilla"-Strategie

100 Euro Mini-Budget, kleiner Zeitaufwand – mal sehen, was passiert

- Anmeldung zum Tag des Schreiners (65 Euro) ohne betriebliches Rahmenprogramm
- Programmpunkte: live in der Schreinerei – Besucher erleben eine Schreinerei – Inhaber steht für Beratung zur Verfügung (Einrichtungstipps, Materialpräsentation, Ausbildungsfragen, Maschinenpräsentation, Bildmaterial, Zeichnungsmaterial, Produktvielfalt, etc.)
- kleine Give-aways (Bleistifte, Mousepad, Fruchtgummi)
- Kaffee und Kekse
- Firmenlogo und Schreiner-Würfel am Eingangsbereich sichtbar
- Plakate/Luftballons im Eingangsbereich aufhängen
- Firmenpräsentation (Visitenkarten, Referenzbilder)
- Berufsinfoflyer aus Kampagne „born2bschreiner.de"
- Internetlistung und Teilnahme am Gewinnspiel des Verbands
- Betrieb hat am Wochenende „einfach auf"

2. „Wir wollen endlich mehr Kunden"-Strategie

ca. 300-600 Euro Budget, ca. 10-15 Stunden Zeitaufwand für Vorbereitung

- Basispaket für 65 Euro und zusätzlich zu Strategie 1:
- Kundenzeitschrift MEIN SCHREINER (neutral, 100 Stück, 90 Euro)
- Aktion Spielewürfel
- Kundenanschreiben an 40 Adressen mit Beilage MEIN SCHREINER (50 Euro)
- Kinderschreinerei: Bauklötze, Malen, Holz verleimen, etc.
- Kinderbüchlein (40 Stück, 66 Euro)
- Firmenevent als Zugpferd (Bau und Verlosung von Spielewürfeln)
- Mitarbeiter am Wochenende anwesend (lebendiger Betrieb)

3. „Bei uns geht's rund"-Strategie

ab 800 Euro Budget, intensive Vorbereitung mit Mitarbeitern

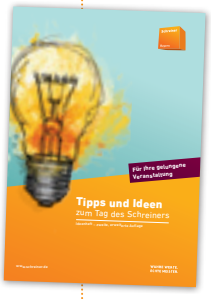
- Basispaket für 65 Euro und zusätzlich zu Strategien 1+2:
- Kooperation mit anderen Gewerken (Firmennetzwerke Entspannt modernisieren, Gebäudesicherheit, energetische Sanierung, ergonomischer Arbeitsplatz, barrierefreies Wohnen, Bäder, etc.)
- Kundenzeitschrift MEIN SCHREINER (neutral, 100 Stück, 90 Euro)
- Damenprogramm (Küchentrends, Kochstudio, Handwerkskniffe für die Frau, etc.)
- Kulturprogramm (Livemusik, Abendveranstaltung, Lesung, Kunsthandwerk)
- Kinderprogramm (Weihnachtsbasteln, Spielrunden, Wettbewerbe)
- Großes Kinderbuch für Kinder/Enkel von Premiumkunden (10 Stück, 149,50 Euro)

Am besten gleich anmelden und Werbemittel bestellen!
Verwenden Sie dazu das Formular auf der letzten Seite.

11 Bausteine für Ihre erfolgreiche Teilnahme

Optimale Voraussetzungen für einen gelungenen Tag des Schreiners in Ihrer Werkstatt bietet Ihnen das ganzheitliche Werbekonzept des Fachverbands. Alle Werbemaßnahmen sind aufeinander abgestimmt und helfen Ihnen dabei, Ihren Betrieb gekonnt und sympathisch in Szene zu setzen.

Heft mit Tipps und Ideen



Die kostenlose 40-seitige Broschüre „Tipps und Ideen zum Tag des Schreiners" bietet Ihnen unzählige Inspirationen für Ihr Firmenevent: Von erfolgreichen Ideen bisheriger Teilnehmer, über rechtliche Hinweise bis hin zu Checklisten zur Erleichterung der Organisation. Einfach das Ideenheft mit dem Bestellformular kostenfrei anfordern.

Nachwuchsgewinnung

Nutzen Sie den Tag des Schreiners zur Nachwuchswerbung. Dazu stehen Ihnen alle Werbemittel der Kampagne „born2bschreiner.de" zur Verfügung.

„Mein Spielewürfel vom Schreiner"

Für Betriebs- und Innungsaktionen bietet der Verband den Spielewürfel an. Er kann vor Ort hergestellt oder vom Verband bezogen werden. Verlosen Sie einzelne Exemplare unter Ihren Besuchern oder versteigern Sie diese für einen guten Zweck, z.B. für die Aktion Sternstunden. Weitere Informationen im MASS**STAB** oder unter **www.schreiner.de/tds2018**

Gewinnspiel mit neuem Hauptgewinn

Auch in diesem Jahr können die Besucher eines von zwei unvergleichlichen Design-E-Bikes im Wert von je 5.240 Euro gewinnen. 2018 ist es der „Vorradler", ein neues Modell mit modernster Technik, das in Sonderlackierung exklusiv für den Tag des Schreiners hergestellt wird.

Neu

Magazin „MEIN SCHREINER"

Im Herbst 2018 erscheint die neue Ausgabe des individualisierbaren Kundenmagazins MEIN SCHREINER. Es eignet sich z.B. ideal als Beilage zum Einladungsschreiben an Bestandskunden. Infos dazu im September-MASS**STAB**.

Neu

Internet

Die bayernweite Werbeoffensive basiert auf dem attraktiven Webauftritt **www.schreiner.de**. Auf der Plattform für das bayerische Schreinerhandwerk wird der Tag des Schreiners intensiv beworben. Über die prominent platzierte Schreinersuche können Kunden den teilnehmenden Schreiner in ihrer Nähe finden.

„Mein Vogelhaus vom Schreiner"

Bausätze, Bauanleitungen und das Plakat über die heimischen Wintervögel für Betriebs- und Innungsaktionen: Laden Sie Kindergärten und Schulklassen ein, bei Ihnen in der Werkstatt am Tag des Schreiners die Vogelhäuser zu bauen oder versteigern Sie diese unter Ihren Besuchern.

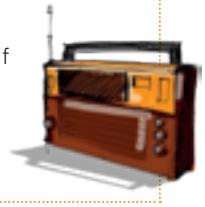
Aktion Sternstunden

Beteiligen Sie sich an der gemeinsamen Kooperation mit der Aktion Sternstunden. Damit erhalten Sie zusätzliche Aufmerksamkeit bei Kunden und Medien. Infos unter **www.schreiner.de/sternstunden**

Werbemittel mit Markenzeichen

Kurzfristige Lieferung – geringe Versandkosten: Werden mit dem Basispaket gleich weitere Werbemittel bestellt, sparen Sie sich zusätzliche Versandkosten. Die standardisierten Werbemittel erhalten Sie unverzüglich, die individualisierten werden rasch produziert und nachgeliefert. Dafür entstehen dann keine weiteren Versandkosten.

Radiowerbung



Im Oktober und November laufen Spots auf den Sendern des Bayerischen Rundfunks. Dabei wird auf **www.schreiner.de** hingewiesen.

Pressetexte

Damit Sie bereits im Vorfeld zum Tag des Schreiners in der örtlichen Presse Erwähnung finden, lohnt es sich, gemeinsam als Innung auf die Zeitungen zuzugehen. Vorlagen für einen Artikel oder eine Gemeinschaftsanzeige finden Sie unter: **www.schreiner.de/tds2018**

Tag des Schreiners 2018 – Werbemittel

65,00 €

Basispaket (nicht individualisiert – ein Motiv nach Wahl)

Gewinnspiel E-Bike

Eintrag in die Internet-Datenbank

Briefaufkleber
(VE 4 Bogen indiv. für Öffnungstag)

Faltschachteln
(VE 50 Stück)

A2-Plakate*
(VE 5 Stück)

A4 Flugblätter/ Lose*
(VE 250 Stück)

Radio-werbung

Datenschutz-Hinweise
Vordrucke zum Aushängen in der Werkstatt

E-Mail Signatur und Facebook-Banner
mit Ihrem Datum und Motiv

Luftballons
(VE 50 Stück)

Bierdeckel
(VE 100 Stück)

Postkarten*
(VE 100 Stück)

*** Motive wählbar (Regal/Küche/Tisch/Fenster/Treppe/Neutral)**

Standardwerbemittel
(Einzelprodukte als Ergänzung zum Basispaket – nicht individualisiert – einzeln bestellbar)

A2-Plakate*
(VE 5 Stück – 8,00 €)
Sechs verschiedene Motive zur Auswahl, Datumsangabe 10. und 11. November 2018

A4 Flugblätter/Lose*
(VE 500 Stück – 19,50 €)
Sechs verschiedene Motive zur Auswahl, Datumsangabe 10. und 11. November 2018, als Beilage zu Briefen etc.

Briefaufkleber 6,0 x 3,5 cm
(VE 4 Bogen à 30 Aufkl. – 7,50 €)
Aufdruck: Tag des Schreiners – Wir öffnen unsere Werkstatttüren – (Termin nach Bestellung)

Handy-Cleaner
(VE 20 Stück – 8,50 €)
befreit Smarphone-Oberflächen von Staub und Fingerabdrücken

Kartenspiel
(VE 1 Stück, 3 Spiele – 9,50 €)
Bayerisches Blatt, Turnierqualität

VERGISS MEIN NICHT!
(VE 1 Stück – 9,50 €)
Gedächnisspiel, 20 Bildpaare aus der Schreinerwerkstatt

Fruchtgummi
(VE 50 Stück – 14,90 €)
Kampagnenmotiv „born2bschreiner.de"

Luftballons orange Ø 30 cm
(VE 50 Stück – 6,90 €)
Aufdruck:
Logo Schreiner Bayern

Bleistifte
(VE 50 Stück – 19,50 €)
Aufdruck:
MEIN SCHREINER | schreiner.de

Kinderbüchlein 12,0 x 12,0 cm
(VE 10 Stück – 18,00 €; ab 3 VE je 16,50; ab 5 je VE 15,00 €)
Abenteuer Schreinerei: An Michis Entdeckungstour durch die Welt der Schreiner werden garantiert nicht nur die kleinen Leser ihre Freude haben.

Bierdeckel 9,3 x 9,3 cm
(VE 100 Stück – 12,50 €)
Einfache und wirkungsvolle Dekoration der Werkstatt und bei der Bewirtung, kleines Präsent zum Mitgeben und Material für Spielecke (Kartenhaus).

Faltschachteln 8,0 x 8,0 cm
(VE 50 Stück – 12,50 €)
Das Logo der bayerischen Innungsschreiner zum Anfassen kann vielfältig verwendet werden: Als „Geschenkverpackung" z.B. mit einem Apfel, mit Süßigkeiten oder einem Hobelspan mit dem Duft des Holzes oder einfach nur als Deko-Element.

Für jeden Kopierer geeignet

Postkarten 14,8 x 10,5 cm*
(VE 50 Stück – 12,50 €)
Sechs verschiedene Motive zur Auswahl, Aufdruck: Tag des Schreiners – Wir machen mit! Rückseite blanko zum Selbstbedrucken (z.B. mit Einladungstext und Termin), Beilage zu Briefen, Angeboten, Rechnungen oder Direktversand.

Noch mehr!
Zahlreiche weitere Werbemittel (z.B. die hilfreichen Trojaner-Flyer) sind außerdem im Schreiner-Shop erhältlich, siehe www.schreiner.de/shop.

*** Motive wählbar (Regal/Küche/Tisch/Fenster/Treppe/neutral)**

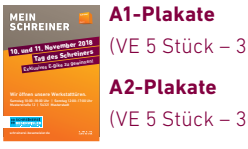
Individualisierte Werbemittel

Neben den sechs Motiven Regal/Küche/Tisch/Fenster/Treppe/neutral können die Drucksachen auch mit dem eigenen Portraitbild individualisiert werden. Außerdem kann das Datum, das Firmenlogo und die Firmenadresse eingedruckt werden.

Folgende Drucksachen sind individualisierbar (die Details stimmen wir mit Ihnen telefonisch ab):

Großflächenplakat 3,57 x 2,52 m
(VE 1 Stück – 89,00 €)

Mittelformat-Plakat 1,00 x 2,00 m
(VE 1 Stück – 69,00 €)



A1-Plakate
(VE 5 Stück – 37,00 €)

A2-Plakate
(VE 5 Stück – 30,00 €)

A4 Flugblätter/ Gewinnkarten
(VE 500 Stück – 59,00 €)

Kurzfristige Lieferung: Die standardisierten Werbemittel werden Ihnen Anfang September geliefert, damit Sie möglichst schnell in die Werbung gehen können. Die individualisierten Produkte werden ebenfalls rasch nach Ihrer Bestellung produziert und geliefert. Für diese „Nachsendung" entstehen Ihnen keine zusätzlichen Versandkosten.

Tag des Schreiners 2018 – Bestell-/Anmeldeformular

Bestellfax an die Schreinerservice Bayern GmbH: **089/54 58 28-50**

☐ Wir nehmen am Tag des Schreiners 2018 teil:

Firma ..... Telefon .....

Straße ..... Homepage .....

PLZ/Ort ..... E-Mail .....

Unser Betrieb hat geöffnet am:

☐ 10. November von ..... bis ..... Uhr ☐ 11. November von ..... bis ..... Uhr

(Bitte unbedingt ankreuzen. Ihre Öffnungszeiten werden für den Eintrag in die Internet-Datenbank und für die Briefaufkleber benötigt.)

Wir bestellen folgende Werbemittel:

Hinweis: Um sich offiziell am Tag des Schreiners zu beteiligen, muss mindestens ein Basispaket bestellt werden. Nur dann erfolgt die Eintragung in die Internet-Datenbank und die Teilnahme am E-Bike-Gewinnspiel.

Bezeichnung		Stück/VE	Preis/VE	VE bestellt	Gesamtpreis
☒ **Basispaket (nicht individualisiert)**					
Unbedingt Motiv für die Werbemittel auswählen:					
☐ Regal ☐ Küche ☐ Tisch ☐ Fenster ☐ Treppe ☐ neutral		s. linke Seite	65,00 €		
Standardwerbemittel (zusätzlich zum Basispaket – nicht individualisiert – ggf. Motiv angeben)					
Standard A2-Plakate	> Motiv: _____	5	8,00 €		
Standard-Flugblätter/Gewinnkarte	> Motiv: _____	500	19,50 €		
Standard-Postkarten	> Motiv: _____	50	12,50 €		
Briefaufkleber (30 Aufkleber pro Bogen)		4 Bogen	7,50 €		
Handy-Cleaner		20	8,50 €		
Kartenspiel		3 Spiele	9,50 €		
Gedächtnisspiel – VERGISS MEIN NICHT!		1	9,50 €		
Faltschachteln		50	12,50 €		
Bleistifte		50	19,50 €		
Luftballons		50	6,90 €		
Fruchtgummi		50	14,90 €		
Bierdeckel		100	12,50 €		
Kinderbüchlein		10	je Anzahl VE		
Weitere Werbemittel aus dem Schreiner-Shop (www.schreiner.de/shop):					
Individualisierte Werbemittel (zusätzlich zum Basispaket)					
Wir möchten folgende individuellen Werbemittel bestellen:					
☐ Individuelles Großflächenplakat 3,57 x 2,52 m		1	89,00 €		**Wir klären telefonisch die Einzelheiten persönlich mit Ihnen ab.**
☐ Individuelle Mittelformat-Plakate 1,00 x 2,00 m		1	69,00 €		
☐ Individuelle A1-Plakate		5	37,00 €		
☐ Individuelle A2-Plakate		5	30,00 €		
☐ Individuelle Flugblätter/Gewinnkarten		500	59,00 €		

Ideenheft: Tipps und Ideen zum Tag des Schreiners 1 kostenlos ☐ falls gewünscht, bitte ankreuzen

Sternstunden – ☐ Wir machen mit! Werbemittelset kostenlos zusenden ☐ falls gewünscht, bitte ankreuzen

Ort, Datum ..... Firmenstempel ..... Unterschrift .....

Sie haben Fragen?
Rufen Sie einfach an, wir helfen Ihnen gerne weiter.
Barbara Wenzler
T 089-54 58 28-25 | E barbara.wenzler@schreiner.de

Schreinerservice Bayern GmbH
Fürstenrieder Straße 250 | 81377 München
T 089-54 58 28-25 | F 089-54 58 28-50
E service@schreiner.de | www.schreiner.de

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Pro Bestellung Versandkostenanteil 9,90 €. Nachlieferung individueller Werbemittel versandkostenfrei.

Datenschutz: Hinweise zum Datenschutz finden Sie unter www.schreiner.de/shop