



# **Kurzanleitung zur Handhabung des neuen Schreinerlogos**

**Fachverband  
Schreinerhandwerk Bayern**

Auszug aus dem Gestaltungshandbuch  
der Betriebe

## Die neue Marke



# Stärkung der Marke

Repräsentation der Branche

Mehr Präsenz

Vermittlung

Vertrauen schaffen

unserer Werte

Qualitätsbewusstsein schaffen

Stärkung

Bündelung von  
Interessen

der Betriebe

Synergien  
nutzen

## Häufig gestellte Fragen

### **Soll ich als Betrieb mein eigenes Erscheinungsbild und mein Logo nun aufgeben?**

Nein, das ist nicht gewollt. Sie können den Würfel als Qualitätslogo zusätzlich nutzen, um auf Ihre hochwertige Arbeit hinzuweisen und zu zeigen, dass Sie Mitglied in der Innung sind.

### **Wie kann ich das Qualitätslogo in mein eigenes Erscheinungsbild einbinden?**

Die Einbindung des Qualitätslogos folgt festen Regeln. Diese Regeln entnehmen Sie bitte dem Gestaltungshandbuch, das Sie unter [www.schreiner.de](http://www.schreiner.de) downloaden können. Im Einzelnen können Sie folgende Varianten des Würfels für Ihren Betrieb verwenden: Meisterbetrieb/Fachbetrieb der Innung, Logo Ihres bayerischen Landesverbands, Logo des Bundesverbands.

### **Wie wird erreicht, dass die Exklusivität für Innungsmitglieder gewahrt bleibt?**

Das Qualitätslogo dürfen nur Innungsmitglieder verwenden. Erst nach Unterzeichnung einer Zustimmungserklärung wird das Logo ausgehändigt. Diese Erklärung beschreibt die verbindliche Einhaltung von Gestaltungsrichtlinien und wird vom Mitgliedsbetrieb gegenüber dem Landesverband abgegeben.

### **Wo bekomme ich das Logo?**

Nach Unterzeichnung der Zustimmungserklärung wird für Sie ein Zugang zum Download-Bereich unter [www.schreiner.de](http://www.schreiner.de) freigeschaltet, damit Sie die erforderlichen Daten herunterladen können.

# Anwendungsformen des Logos

## Zulässige Anwendungsformen

Das Logo gibt es in verschiedenen Varianten für unterschiedliche Einsatzgebiete.

### Standardversion

Verwendung auf weißem Grund



### Standardversion

Verwendung auf farbigem Grund



### Schwarz-Weiß-Version

Fax, Stempel, Kondolenzkarte



## Anwendung des Logos mit Wertemarke

### Standardversion mit Wertemarke rechts

Verwendung auf weißem Grund

**WAHRE WERTE.  
ECHTE MEISTER.**



---

### Standardversion mit Wertemarke unten

Verwendung auf weißem und farbigem Grund



**WAHRE WERTE.  
ECHTE MEISTER.**



**WAHRE WERTE.  
ECHTE MEISTER.**

## Nicht zulässige Anwendungsformen

Das Logo darf nicht verfremdet werden. Nachfolgende Verfremdungen sind nicht zulässig.



Stauchung



Ergänzung



Farbliche  
Verfremdung



Verzerrung



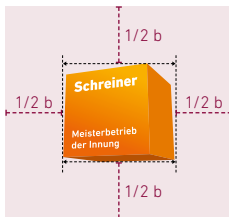
Farbige Kontur-  
darstellung



Eigenhändiges  
Nachbauen

## Schutzzone

Jedes Logo hat eine sogenannte Schutzzone, die grundsätzlich bei allen Anwendungen eingehalten werden muss. Sie sorgt für den Erhalt eines einheitlichen und damit wiedererkennbaren Erscheinungsbilds.



1b = Logobreite



# Die Hausfarbe

Die charakteristische Farbigkeit des Verbands orientiert sich an dem Grundwerkstoff „Holz“.

## Farbgebung des Logos im Siebdruckverfahren



**Die Farben der Würfelfront entsprechen der Hausfarbe.**

### Würfelfront



Pantone 138  
CMYK 0|50|100|0  
RGB 223|122|0  
HEX DF7A00  
RAL 2008

### Würfelseite



Pantone 7413  
CMYK 0|60|100|5  
RGB 225|119|30  
HEX E1771E  
RAL 2010

### Würfelfboden



Pantone 167  
CMYK 0|70|100|30  
RGB 189|79|25  
HEX BD4F19  
RAL 8023

## Technische Hinweise

Je nach Produktionsverfahren sind unterschiedliche Farbräume und Dateiformate des Logos zu verwenden.

### Farbräume

#### für Digitaldruck

CMYK – Officedruck,  
Kleinauflagen

#### für Offsetdruck

CMYK – Buchdruck,  
Großauflagen

#### für Bildschirm

RGB – Web,  
Präsentationen

#### für Siebdruck, Folien

Pantone/RAL/HKS –  
ohne Verlauf

### Dateiformate

#### Druckproduktion (CMYK/Pantone/RAL/HKS)

EPS | Datei für professionellen Druck  
JPG | für den Druck auf Home-Druckern

#### Bildschirmdarstellung (RGB)

EPS | zur Verwendung bei professioneller Webgestaltung  
JPG | zur reinen Darstellung in Office-Programmen,  
bspw. PowerPoint-Präsentationen

## Dateibenennung

Die Benennung der Logodateien folgt immer dem gleichen Prinzip. Nachfolgend einige Beispiele.

### ohne Wertemarke:

TSD\_Regionalitätsbezeichnung\_Farbraum.Dateiformat

TSD\_Bayern\_RGB.jpg (Fachverband)

TSD\_Innung\_Altötting\_CMYK.jpg (Innung)

TSD\_Fachbetrieb\_sued\_CMYK.eps (Betrieb)

TSD\_Meisterbetrieb\_sued\_CMYK.eps (Betrieb)

### mit Wertemarke:

TSD\_Regionalitätsbezeichnung\_Wertezusatz\_Farbraum.  
Dateiformat

TSD\_Bayern\_Wertemarke\_RGB.jpg (Fachverband)

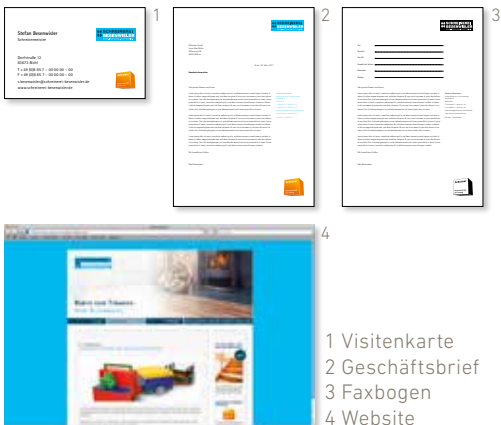
TSD\_Fachbetrieb\_Schreiner\_Werte\_CMYK.eps (Betrieb)

TSD\_Meisterbetrieb\_Schreiner\_Werte\_CMYK.eps (Betrieb)

## Anwendungsbeispiele

Bitte beachten Sie, dass die Marke ausschließlich als Qualitätszeichen ergänzend zum Firmenauftritt zu verwenden ist. Die Verbandsauftritte sind somit orangefarben, während die betrieblichen Auftritte in den jeweiligen Firmenfarben gehalten sind.

## Unternehmensauftritt



- 1 Visitenkarte
- 2 Geschäftsbrief
- 3 Faxbogen
- 4 Website

**Tischler Schreiner  
Deutschland**

**Corporate Design  
Gestaltungshandbuch**  
Betriebe

Das Gestaltungshandbuch finden Sie im  
passwortgeschützten Mitgliederbereich  
zum Download unter [www.schreiner.de](http://www.schreiner.de).

**Fachverband Schreinerhandwerk Bayern**

Fürstenrieder Straße 250

81377 München

[info@schreiner.de](mailto:info@schreiner.de)

[www.schreiner.de](http://www.schreiner.de)